



Candidatura N. 988037
**2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione
all'imprenditorialità**

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	I.C. 1^ PONTECORVO
Codice meccanografico	FRIC85300N
Tipo istituto	ISTITUTO COMPRENSIVO
Indirizzo	VIA SAN GIOVANNI BATTISTA
Provincia	FR
Comune	Pontecorvo
CAP	03037
Telefono	0776760158
E-mail	FRIC85300N@istruzione.it
Sito web	www.ic1pontecorvo.it
Numero alunni	783
Plessi	FRAA85301E - PONTECORVO CAPOLUOGO FRAA85303L - MELFI DI SOTTO - FORNELLE FREE85301Q - MAESTRO VINCENZO CARAMADRE FREE85302R - PONTECORVO MELFI DI SOPRA FRMM85301P - SCUOLA MEDIA SAN TOMMASO



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Riduzione dei debiti formativi (solo per gli studenti del II ciclo) Coinvolgimento di studentesse e studenti in successivi progetti, sviluppati in sinergia con gli attori produttivi o istituzionali e del mondo dell'innovazione, attraverso collaborazione, progettazione, co-progettazione e competizione tra studenti Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 988037 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Impresa e Patrimonio locale	€ 5.682,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	"Alla Scoperta del mio territorio"	€ 5.682,00
Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali	Le imprese come elemento distintivo	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: Imprenditori di "classe"

Descrizione progetto	Occorre cominciare dalla scuola per promuovere e formare lo "spirito di iniziativa e imprenditorialità", una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente. L'esigenza per il nostro paese di un impegno più forte in questa direzione emerge anche dall'ultima pubblicazione della Commissione "Entrepreneurship Education at School in Europe", che descrive il quadro delle politiche e delle iniziative nei diversi paesi comunitari. La cartina che rappresenta l'Italia non denota una situazione di grande sviluppo!. Con questa proposta si vuole invitare i nostri ragazzi a sviluppare soprattutto una mentalità e un comportamento, un "mindset" in cui rientrano la creatività, l'innovazione e l'assunzione del rischio, come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. Tutte competenze indispensabili per tutti noi cittadini che viviamo in un mercato globalizzato, sia per i lavoratori autonomi sia per i lavoratori dipendenti. Si ha la piena consapevolezza ,della necessità di riorientare la cultura dei giovani del nostro territorio verso forme di inserimento lavorativo alternative all'occupazione dipendente con un'attenzione specifica per l'imprenditorialità diffusa. Occuparsi oggi di imprenditorialità giovanile non è rilevante solo ai fini della creazione di nuove imprese, ma soprattutto per "garantire più ampi margini di occupabilità ai giovani, determinando quindi un patrimonio diffuso di abilità trasversali utili sia nel lavoro indipendente che dipendente (in quest'ultimo infatti oggi è richiesto un atteggiamento proattivo, e non di mero esecutore di mansioni)". Le attività proposte rispondono a particolari fabbisogni che la scuola ha individuato a seguito di accurato e costante monitoraggio, le cui risultanze sono parte integrante del Rapporto di Autovalutazione. L'obiettivo principale è quello di potenziare le competenze di base compensando tutti i possibili svantaggi culturali, sociali ed economici, per contribuire al riequilibrio formativo e alla riduzione degli insuccessi scolastici; in particolare si rafforzerà l'autostima e l'occasione di sviluppare nuove idee sul nostro territorio che possano consentire ai giovani di avere opportunità di lavoro ed addirittura offrire lavoro.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Pontecorvo è una cittadina del Lazio meridionale "adagiata" nella Valle del Liri. La vocazione agricola e artigianale (lavorazione della creta), peculiarità del paese, è rimasta intatta fino agli anni '70. I risultati INVALSI, a partire da un'analisi comparativa riguardante gli anni scolastici 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016, ci danno un'idea chiara rispetto al gap didattico con il resto del territorio nazionale. Tale analisi è approfondita nel RAV d'istituto, ed è riportata tra le priorità cui si tende per un costruttivo piano di miglioramento educativo-didattico. I dati statistici sull'impresa rilevano come solo il 6,7% degli imprenditori e lavoratori autonomi ha un'età inferiore ai 34 anni; un segnale, drammatico a fronte della grande necessità che il Paese ha di innovarsi e cercare nuove strade per lo sviluppo. Ecco, dunque, la ragione ultima di un progetto sull'"Educazione all'imprenditorialità" intesa sul piano più complessivo di educazione del territorio e, in primo luogo, della Scuola e delle istituzioni formative (famiglie, associazionismo, amministratori) compresi i docenti e gli esperti di settore. È necessario infatti che i luoghi dell'istruzione e della formazione siano in grado di affiancare i nostri giovani per favorire il consolidamento di una cultura che riconosce il valore creativo dell'attività imprenditorialità e sostenere l'innata propensione al rischio dei futuri imprenditori accompagnandoli nello sviluppo di idee innovative

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Obiettivo dell'intervento formativo proposto è quello di introdurre elementi di innovatività di processo, di metodologia didattica, di ricerca e sperimentazione, di sviluppo di competenze imprenditoriali creative e motivanti per l'autoefficacia e per l'interattività efficace nei contesti di apprendimento e di vita. Favorire le eccellenze e lo sviluppo del territorio nel raccordo Scuola – Comunità di vita. Sviluppare il pensiero divergente. Attuare buone pratiche in una scuola aperta al territorio, che lavora su problemi reali, che orienta gli studenti nel problem solving e nuove strategie cooperativistiche e costruzionistiche, che produce apprendimenti e azioni mirate a sviluppare negli studenti la percezione e la consapevolezza che ciò che fanno a scuola è spendibile anche fuori, per la propria vita, per il proprio futuro, nella vita di tutti i giorni e di tutti. Sviluppare una didattica attiva non prettamente disciplinare, ma centrata sulla laboratoriatorietà, la creazione di scenari didattici e una rete di servizi dove ci sia il concorso attivo di tutti i soggetti coinvolti. Promuovere l'accesso a progetti più ampi anche transnazionali di dimensione europea, che trovino ispirazione nei principi di base del documento Entrepreneurship 2020 Action Plan. Promuovere le esperienze pratiche che incoraggiano lo sviluppo di skills e lo spirito imprenditoriale attraverso tutte le forme di educazione

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

I destinatari dell'intervento sono gli scuola secondaria di 1° grado classi II e III che, a seguito di monitoraggio dei bisogni, saranno guidati a sviluppare la capacità di compiere scelte autonome ma anche in contesti diversi, per arrivare alla consapevolezza di sé e delle proprie possibilità, all'autodecisione sul piano personale e sociale. L'analisi dei bisogni è stata sviluppata facendo riferimento alla importanza che assume l'educazione all'autoimprenditorialità come obiettivo pedagogico efficace per la crescita personale e l'orientamento sin dal primo ciclo di istruzione, con particolare riferimento alla motivazione, alla proattività scolastica e sociale. La scuola vuole stimolare gli studenti a dedicarsi ad attività che agevolino lo sviluppo di competenze cooperative realizzando idee innovative proiettate alla autoimprenditorialità nel territorio partendo dal microcosmo scolastico e promuovendo il senso dell'impresa per favorire lo sviluppo turistico e di conoscenza della città in cui gli alunni vivono. Con ciò la scuola vuole proporre anche la pratica di un orientamento legato alle opportunità lavorative per il futuro e centrato sulla persona e sullo sviluppo creativo affermando un orientamento pedagogico dell'autoimprenditorialità con l'assunzione di uno stile che aiuti i giovani ad acquisire autonomia nell'apprendere e la capacità di assumere conoscenze e competenze trasversali.

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Con l'attuazione dell'intervento avrà l'opportunità di aprire la scuola ulteriormente al territorio di appartenenza anche in periodi normalmente non utilizzati come ad esempio i sabato pomeriggio o durante il periodo estivo. Aprire gli spazi dell'Istituto ad attività extrascolastiche rivolte non solo ai singoli studenti, ma all'intera comunità, con l'ausilio dei soggetti pubblici e privati, per fare in modo che nasca un interesse comune nel considerare l'istituto non solo come luogo dell'apprendimento per eccellenza dei ragazzi ma come luogo di cultura tout court e di condivisione per tutta la cittadinanza. Questa modalità può anche favorire in maniera diretta e indiretta anche la diminuzione dell'abbandono scolastico rendendo gli edifici scolastici fruibili sia agli studenti che ai loro genitori contribuendo a creare un clima maggiormente sereno e accogliente

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

L'Istituto, nell'ottica di un'apertura costruttiva con il territorio e di valorizzazione delle "positività" dello stesso, intende "costruire sinergie educative", avvalendosi della collaborazione di soggetti/ associazioni/aziende che, partendo dalla conoscenza delle caratteristiche storico-artistico-ambientali e dalla visione di investire sul territorio in termini di impegno imprenditoriale, contribuiscano ad agevolare nell'allievo il livello di "entrepreneurship". Gli enti coinvolti saranno: Il Comune di Pontecorvo, al fine di garantire gli spostamenti sul territorio e la conoscenza dettagliata del patrimonio storico-culturale; società D&D srl, quale esempio di giovane imprenditoria locale improntata sull'innovazione; associazione di promozione culturale IngegnoLab attenta alle nuove tecnologie digitali; associazione Animafamily, proiettata a far conoscere alle nuove generazioni il patrimonio paesaggistico; Consorzio per lo sviluppo industriale del Lazio meridionale Cosilam – con il quale avviare un percorso di progetti in partenariato di educazione all'imprenditorialità, Università di Cassino per attività formative e di monitoraggio, IIS di Pontecorvo per attività di Peer Education tra studenti.

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

La metodologia didattica sarà completa di un contributo innovativo rappresentato dall'approccio didattico flessibile e multiforme in cui un ruolo attivo e propositivo è assegnato agli allievi. I percorsi verranno realizzati attraverso nuovi approcci metodologici in cui lo studente è al centro dell'attività di insegnamento-apprendimento, come: 'flippedclassroom', 'cooperative learning', ricerca-azione, didattica laboratoriale, tutoraggio tra pari, 'problemsolving', 'case studies', 'project work'. Per gli strumenti, sarà incoraggiato l'utilizzo di tutte le tecnologie disponibili, sia per quanto riguarda i dispositivi che i software, le applicazioni e i social media. La didattica attiva ha lo scopo di stimolare l'attenzione e l'interesse degli studenti. I moduli sono stati congeniati anche in coerenza con le attività curriculari per poterle arricchire e approfondire e per poter favorire lo sviluppo integrato di più competenze. Per quanto riguarda l'impatto del Progetto, si prevede un potenziamento della motivazione, della partecipazione attiva e del senso di appartenenza alla comunità scolastica oltre alla creazione di autostima capace di inculcare lo spirito di iniziativa e di creazione d'impresa. Verrà adottata una politica di comunicazione, informazione e pubblicità sia all'interno della scuola, che sul territorio di appartenenza anche al fine di debellare lo status socio economico presente nell'area di intervento.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto ha connessioni con le attività progettuali interne al PTOF, e rappresenta un elemento di connessione con quanto già progettato e presentato in termini di PON FESR e PON FSE. La parola chiave è "Empowerment", migliorare e sviluppare negli allievi il senso di appropriazione del contesto scuola, facendoli sentire imprenditori di se stessi e del loro percorso formativo. In modo particolare il progetto è collegato strettamente a quello degli "atelier creativi" - in attesa di realizzazione (D.D.G. DEL 27 GENNAIO 2017 N. 17) E IL PON FESR "Ambienti digitali" (già realizzato).

Imparare a pensare pag 86-87 del PTOF

A Scuola nel parco pag 93-94 del PTOF

Ecologia, clima e sue variazioni pag 98-98 del PTOF

Etwinning pag 105-106 del PTOF

Viaggi d'istruzione e visite guidate sul territorio pag 115-116 del PTOF

English is my future pag 122-123 del PTOF

Investigatori in classe pag. 139 -140 del PTOF

Coding pag. 144-145 del PTOF

Ascolto attivo e responsabile pag. 150-151 del PTOF

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Per attuare l'inclusività del percorso formativo si creeranno angoli e ambienti accoglienti; sarà promossa l'attiva partecipazione di tutti gli alunni al processo di crescita, sviluppo, apprendimento; si favorirà la socializzazione con l'acquisizione di competenze collaborative; saranno promosse pratiche inclusive attraverso una stretta collaborazione con le famiglie e con la comunità locale. L'obiettivo è la riduzione delle barriere che potrebbero negli anni successivi limitare la partecipazione sociale attraverso l'utilizzo di facilitatori e l'analisi del contesto, sia ambientale che personale. I destinatari specifici di questo intervento sono tutti gli alunni con Bisogni Educativi Speciali comprendenti: disabilità (ai sensi della Legge 104/92, Legge 517/77); DSA (Legge 170/2010, Legge 53/2003); alunni con svantaggio socio-economico; svantaggio linguistico e/o culturale

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

La didattica proposta si avvarrà di strumenti innovativi, di Serious Games (SGs) e di strategie didattiche tradizionali e non. Si procederà con simulazioni e laboratori preliminari rispetto allo svolgimento delle attività per lo sviluppo di attitudini e competenze per imparare a diventare "imprenditore" e di conoscenze per imparare a comprendere l'imprenditorialità anche con le simulazioni 'Guida turistica per un giorno'. La didattica attiva e i laboratori saranno supportati da azioni di briefing, debriefing, role play strategico-decisionali, di tipo manageriali e più direttamente operativi nel territorio e nella comunità di vita. Ancora una volta il learning by doing permette di far partecipare tutti gli studenti coinvolti in attività pratiche, di esperienza concreta nel territorio, lavori di gruppo, creazione di mini imprese di studenti reali e virtuali. I team di lavoro svilupperanno le idee dei moduli progettuali arricchendole con il contributo di professionalità di diversi settori in spazi di co-working, anche utilizzando gli strumenti di una didattica per scenari. Saranno anche promossi incontri generazionali per la trasmissione di saperi e culture legati a professionalità e settori del passato da riscoprire e valorizzare. La piattaforma on line dell'Istituto supporterà la formazione e anche lo scambio di idee e conoscenze attraverso spazi di community e la messa in rete di prodotti per la loro diffusione.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Ai fini della valutazione dell'impatto del presente Progetto sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio, si prevede di predisporre, come strumento di rilevazione del punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto, monitoraggi di valutazione ex ante, in itinere ed ex post da somministrare a destinatari, docenti delle classi di provenienza, famiglie dei destinatari.

Le verifiche dell'apprendimento, sulla base dei cui risultati sarà possibile effettuare una valutazione del percorso, avverranno nel corso di tre fasi: iniziale, in quanto una corretta rilevazione delle condizioni di partenza e delle attese degli utenti consente di fissare gli obiettivi e i risultati attesi; in itinere, per ridefinire gli stadi del percorso nell'ottica della ricerca - azione; finale, realizzata attraverso il confronto tra obiettivi e risultati attesi e quelli effettivamente raggiunti.

Il progetto ha strette relazioni con l'analisi di mercato e la customersatisfaction pertanto saranno valutati i risultati derivanti da questionari e sondaggi anche su social

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

La comunicazione dell'intervento sarà effettuata attraverso :

- 1) canali tradizionali come Locandine , Manifesti murari, Circolari interne , Targhe ecc.
- 2) canali interattivi e multimediali come mailing list, social network , sito internet della scuola e degli enti partner.

Il Progetto avrà una sua concreta replicabilità poiché viene inteso come un percorso finalizzato ad essere un officina di idee imprenditoriali. Inoltre i materiali didattici utilizzati e prodotti nel corso delle svolgimento dei moduli programmati saranno resi condivisibili grazie alla creazione di un 'Repository' in cui archiviare tutti gli esempi di buone pratiche realizzate e di pitch aziendali realizzati. Tale documentazione avrà la finalità di rendere il progetto facilmente fruibile e riproducibile sia in altri contesti che in tempi diversi. Al fine di comunicare gli esiti del Progetto al territorio sarà realizzato un evento finale per valorizzare le attività ed i prodotti. Inoltre il percorso formativo prevederà come contemplato dal PNSD la produzione di materiali didattici digitali che saranno innanzitutto messi a disposizione del corso oggetto di intervento e successivamente dell'intera popolazione scolastica dell'Istituto.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola I.C. 1^ PONTECORVO
(FRIC85300N)

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

La Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente che identifica lo spirito di iniziativa e di imprenditorialità in una delle otto competenze chiave per l'educazione e la formazione. Ciò si inquadra nel Documento Europa 2020 con le iniziative proposte che sottolineano l'esigenza di migliorare le competenze e proiettare verso l'occupabilità potenziando i sistemi di educazione e formazione nel triangolo della conoscenza "istruzione-ricerca-innovazione". Questo progetto pone attenzione alla sostenibilità di impresa con l'educazione ad uno stile proattivo da assumere già a scuola come condizione fondamentale per la collocazione dei giovani nel mercato del lavoro territoriale e globalizzato. L'educazione e la formazione devono quindi sostenere la promozione di competenze trasversali che supportino gli studenti a trasformare le idee in azioni, in tutti i settori personali, sociali, economici, ambientali. Creatività, innovazione, responsabilità, capacità di pianificazione, gestione dei rischi, attivazione di azioni per raggiungere obiettivi contribuiscono allo sviluppo di competenze di imprenditorialità, prioritariamente di se stessi, e quindi utili alla vita quotidiana

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Coding	Pag 144-145 del PTOF	www.ic1pontecorvo.it
Ecologia ,clima e sue variazioni	Pag 98-99 del PTOF	www.ic1pontecorvo.it
Investigatori in classe	Pag 139-140 del PTOF	www.ic1pontecorvo.it
Viaggi d'istruzione e visite guidate sul territorio	Pag 115-116 del PTOF	www.ic1pontecorvo.it

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	1	COSILAM	Dichiaraz ione di intenti	3262	09/05/2017	Sì
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	1	Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale - CENTRO UNIVERSITARIO PER L'ORIENTAMENTO	Dichiaraz ione di intenti	3254	09/05/2017	Sì
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	1	Comune di Pontecorvo	Dichiaraz ione di intenti	3132	05/05/2017	Sì
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	1	Associazione ingegno.Lab	Dichiaraz ione di intenti	3181	08/05/2017	Sì
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	1	ASD animafamily	Dichiaraz ione di intenti	3211	08/05/2017	Sì
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	1	D&D SRL	Dichiaraz ione di intenti	3185	08/05/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
Partecipazione alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso	FRIS00900Q I.I.S. PONTECORVO	3307	10/05/2017	Sì



Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Impresa e Patrimonio locale	€ 5.682,00
"Alla Scoperta del mio territorio"	€ 5.682,00
Le imprese come elemento distintivo	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: Impresa e Patrimonio locale

Dettagli modulo

Titolo modulo	
	Impresa e Patrimonio locale

Descrizione modulo

Il Progetto è finalizzato ad educare gli alunni alla scoperta ed al rispetto della cultura e tradizioni locali. In particolare si intende offrire agli allievi la possibilità di riscoprire e far riscoprire personaggi illustri e prodotti locali tipici. La Scuola realizzerà il progetto in raccordo con le Associazioni del territorio ai fini della riscoperta del patrimonio culturale, filosofico, storico, artistico, artigianale. Gli obiettivi sono finalizzati ad aumentare la consapevolezza degli alunni nei confronti della memoria e dei beni del territorio, nell'educare al rispetto ed alla valorizzazione degli stessi, promuovendo il fare impresa insieme a sostegno del turismo. Il progetto intende altresì rafforzare la conoscenza dei diritti e dei doveri e favorire il senso di responsabilità nella nuova cittadinanza. Si tratta di azioni importanti nella vita della comunità locale, per il valore che si intende dare anche allo sviluppo delle sensibilità personali e sociali che toccano gli equilibri di un nuovo sentire sociale che risultano decisivi nello sviluppo di una scuola aperta e innovativa che l'Istituto intende portare avanti.

L'insegnamento della storia locale, oltre a ciò, favorisce anche la consapevolezza del valore dei beni culturali, troppo spesso valorizzati occasionalmente e superficialmente. Si tratta di azioni e di interventi per realizzare buone prassi di avvio all'imprenditorialità, facilitazione degli apprendimenti e diffusione della cultura da promuovere sempre su più larga scala, a partire dai contesti familiari e dalle comunità di vita. Saranno, pertanto, organizzati percorsi di apprendimento e operativi per avvicinare i visitatori, in maniera semplice e diretta, alla cultura, alle bellezze nascoste della città, ai prodotti tipici, all'antichità come fonte di conoscenza, soprattutto attraverso la loro partecipazione attiva ed operativa. Il modulo progettuale vedrà tre piste di sviluppo:

- Culturale, con la ricerca e la riproduzione in manifestazioni di brani dei più significativi personaggi della storia, ai quali sono intitolati edifici, vie, monumenti.
- Storico-archeologico; con la proposta di scenari didattici dove, proprio come l'archeologo, il quale interpreta le tracce del passato per ricostruire la storia, gli alunni saranno chiamati a ripercorrere le varie fasi dello storia;
- Manipolativo-produttivo, con l'allestimento di una officina/laboratorio di ceramica dove sia riproposta l'arte antica dell'uomo di plasmare la propria terra ed inventarsi una forma, abbinare un colore, coniugando alla vocazione produttiva ed artistica, una vera e propria tradizione culturale; i ragazzi, supportati dai docenti di arte e immagine e da esperti, fotograferanno oggetti e elementi significativi dei monumenti e reperti presenti nella città e li riprodurranno con la creta.

Finalità

- Conoscere il proprio territorio e la sua storia
- Saper trarre informazioni da documenti, immagini e testimonianze
- Acquisire la metodologia della ricerca
- Maturare il senso della memoria storica e dell'appartenenza al proprio ambiente di vita.

Obiettivi

- Conoscere eventi passati del territorio
- Tratteggiare la storia della Città dall'età antica ad oggi.
- Riconoscere tracce di storia nella forma attuale del paese
- Ricognizione diretta sul territorio per osservare gli elementi più significativi dell'eredità storica

- Diventare una "guida" nel proprio territorio

-Divulgare le conoscenze apprese.

Contenuti

- Interventi in classe
- Ricerca di documenti
- Interviste e questionari
- Sviluppo della ricerca su documenti, testi e fotografie
- Visite guidate sul territorio
- Elaborazione di prodotti finali e pubblicazione.

La modalità laboratoriale sarà privilegiata poiché, insieme all'esplorazione diretta del territorio, risulta strategia proficua all'insegnamento-apprendimento della storia di un territorio come ricerca. Il laboratorio qualificherà i percorsi di socializzazione e alfabetizzazione, la ricerca-azione coinvolgerà esistenzialmente lo studente riabilitando l'affettività e l'immaginario attraverso una cultura che l'alunno potrà osservare direttamente. Saranno effettuate visite guidate, anche in presenza di visitatori, al fine di

approfondire, mediante l'esperienza diretta, i contenuti relativi alla letteratura, alla storia, alla geografia, alle scienze, alla lingua, che i reperti e le strutture antiche potranno richiamare. Le attività saranno proposte e svolte in chiave ludica e interattiva.

Il monitoraggio delle attività si effettuerà:

- Sui comportamenti e sull'operatività connessa all'acquisizione di conoscenze
- Sulla rilevazione degli aspetti connessi al metodo (ricerca-azione,lavoro in gruppi cooperativi, interdisciplinarietà, pubblicizzazione e organizzazione spazi e tempi)
- Sulla relazionalità anche con i soggetti esterni e gli esperti del territorio
- Sul clima dell'apprendimento.

Consisterà in:

- Osservazione degli alunni
- Verifiche finali relative agli obiettivi proposti
- Controllo e valutazione dei prodotti finali.

La valutazione sarà svolta facendo riferimento agli obiettivi codificati considerando l'utilizzo adeguato delle risorse, la qualità dei percorsi di conoscenza, il coinvolgimento e la partecipazione delle famiglie e dell'extrascuola e la realizzazione dei percorsi educativi e formativi ad integrazione del curriculum scolastico.

Ai fini della verifica e valutazione si prevede anche:

- l'allestimento di una mostra con riproduzioni in ceramica dei reperti trovati;
- l'allestimento di una mostra fotografica
- una pubblicazione illustrata dagli alunni stessi delle fasi del lavoro svolto;
- lettura di brani relativi all'epoca oggetto di studio;
- scrittura di brevi testi come rielaborazione dell'esperienza svolta.

Le attività progettuali costituiscono innovazione nei contenuti, nella organizzazione, nelle strategie, nella produzione, nei coinvolgimenti. Infatti:

- Valorizzano la pluralità dei linguaggi nell' informazione, conoscenza, espressività, produzione, che favorisce la comunicazione e l'apprendimento nella diversità dei bisogni, degli interessi e del percorso formativo di ciascun allievo rafforzando l'autostima, l'interazione nei gruppi, l'interazione con il territorio, la visibilità nel contesto di vita dei risultati dell'azione didattica mirata alla realizzazione di una scuola innovativa e creativa.
- Agevolano la comprensione, la partecipazione e l'espressione e la modularità nel metodo della ricerca-azione con il cooperative learning e il mentoring favoriti dal vivere le esperienze e concettualizzarle in funzione di riscontri socializzati e socializzanti.
- Sostanziano e incentivano l'educazione all'impreditorialità in quanto tutte le attività si fondano sulla continua problematizzazione e sulle costanti verifiche per nuove proiezioni; sostanziano e incentivano anche la qualità della vita come un costante rideterminarsi personale, civico e sociale dato dai valori e dalla cultura nel rispetto dell'ambiente e dall'incontro-confronto intergenerazionale, inter e multiculturale

Data inizio prevista	16/10/2017
Data fine prevista	30/06/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	FRMM85301P
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Impresa e Patrimonio locale

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**Scuola I.C. 1^ PONTECORVO
(FRIC85300N)**

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: "Alla Scoperta del mio territorio"

Dettagli modulo

Titolo modulo	"Alla Scoperta del mio territorio"

Descrizione modulo

La prima pista laboratoriale costituisce un percorso avvincente, pensato per avviare gli alunni alla conoscenza del proprio territorio e della cultura sociale, in modo gioioso ed adatto alle loro capacità, in connessione con il nostro progetto di atelier creativi che vedrà i nostri studenti impegnati nella riscoperta del carnevale pontecorvese, attraverso l'ausilio delle nuove tecnologie. La scoperta di un contesto di vita qual è il proprio territorio offre loro l'opportunità di sentirsi parte di un ambiente urbano nella sua complessità, di relazionarsi con esso e con le persone che vi vivono. Nel proprio territorio si trascorre parte della vita, ci si incontra, si gioca, si passeggia, si lavora ma non lo si conosce a sufficienza. Il contatto diretto e non mediato permette ai ragazzi di esplorare, scoprire e osservare la propria terra sia nella sua identità storica, folcloristica ed ambientale, sia nelle sue caratteristiche: i rumori, i suoni, gli odori, i suoi negozi, le sue strade, la quiete, il trambusto, i colori, le forme.

Ciò premesso i ragazzi potranno svolgere le seguenti attività:

- Analizzare e descrivere gli elementi che caratterizzano un paese: case, strade, monumenti, chiese, giardini ...;
 - Esaminare la cartina a colori del territorio cercando di leggerne i simboli;
 - Realizzare la piantina del paese;
 - Costruire un plastico tridimensionale con gli elementi che caratterizzano il contesto urbano;
 - Disegnare il loro luogo preferito e descriverlo: come si chiama – che cosa lo caratterizza (elementi che lo compongono); a che cosa serve; chi lo frequenta; dove si trova (punti di riferimento);
 - Associare le scritte all'immagini; creare segnali fantastici per luoghi fantastici;
 - Compiere osservazioni ed analizzare il paesaggio circostante: elementi naturali, elementi antropici, vegetazione, flora, fauna;
 - Costruire dei libri con il materiale raccolto: il libro delle foglie, dei fiori, degli animali presenti sul territorio;
 - Conoscere e saper rielaborare leggende, poesie, filastrocche;
 - ricercare proverbi e modi di dire;
 - Intervistare i nonni per apprendere fatti e usanze del passato;
 - Ascoltare letture di storie e racconti;
 - Ricercare e fotografare gli elementi artistici del luogo;
 - Scoprire usi e costumi di oggi e di ieri;
 - Drammatizzare delle storie e conversare sulle esperienze dirette;
 - Organizzare i risultati del lavoro svolto attraverso l'utilizzazione di vari linguaggi:
- ? Iconico, plastico, manipolativo;
- ? Espressivo – analogico: la drammatizzazione;
- ? Scritto: produzione di libri destinati ad arricchire la biblioteca scolastica;
- ? Informatizzato: produzione di DVD sulle esperienze effettuate.

Esso nasce dall'esigenza di rafforzare le competenze di base nell'asse economico-aziendale e di implementare l'educazione all'imprenditorialità come competenza trasversale nella formazione secondaria di primo grado e in continuità con le attività curriculari che, attraverso l'adozione di metodologie didattiche innovative, saranno potenziate e arricchite dalle attività del Modulo. Il laboratorio qualificherà i percorsi di socializzazione e alfabetizzazione, la ricerca-azione coinvolgerà essenzialmente lo studente riabilitando l'affettività e l'immaginario attraverso una cultura che l'alunno potrà osservare direttamente. Saranno effettuate visite guidate, anche in presenza di visitatori, al fine di approfondire, mediante l'esperienza diretta, i contenuti relativi alla geografia, alle scienze, alla musica, agli usi, ai costumi, al mito che si intreccia alla geografia. Le attività saranno proposte e svolte in chiave cooperativa e interattiva, con laboratori aperti e con il supporto dei nuovi media e delle nuove tecnologie. I ragazzi periodicamente pubblicheranno notizie sul giornale della Scuola, intervverranno in Radio con il telegiornale dei ragazzi favorendo la comunicazione non soltanto per la trasmissione di messaggi o di contenuti, ma per la costruzione di valori e di finalità educative condivise; per orientare, sostenere e indirizzare la comunicazione all'interno della scuola e tra scuola, famiglia e territorio; per rafforzare il senso di appartenenza alla comunità scolastica; per unificare interessi e attività, promuovere la creatività e favorire una partecipazione responsabile e viva alla vita della scuola.

	Il Progetto avrà proiezione pluriennale. Il monitoraggio delle attività si effettuerà: - Sui comportamenti e sull'operatività connessa all'acquisizione di conoscenze -Sulla rilevazione degli aspetti connessi al metodo (ricerca-azione,lavoro in gruppi cooperativi, interdisciplinarietà, pubblicizzazione e organizzazione spazi e tempi) -Sulla relazionalità anche con i soggetti esterni e gli esperti del territorio -Sul clima dell'apprendimento. Consisterà in: -Osservazione degli alunni -Verifiche finali relative agli obiettivi proposti -Controllo e valutazione dei prodotti finali. La valutazione sarà svolta facendo riferimento agli obiettivi codificati considerando l'utilizzo adeguato delle risorse, la qualità dei percorsi di conoscenza, il coinvolgimento e la partecipazione delle famiglie e dell'extrascuola e la realizzazione dei percorsi educativi e formativi ad integrazione del curriculum scolastico. Ai fini della verifica e valutazione si prevede anche: -l'allestimento di una mostra fotografica -una pubblicazione illustrata dagli alunni stessi delle fasi del lavoro svolto; -scrittura di brevi testi come rielaborazione dell'esperienza svolta. Le attività progettuali costituiscono innovazione nei contenuti, nella organizzazione, nelle strategie, nella produzione, nei coinvolgimenti. Infatti: - Arricchiscono la proiezione pratica e produttiva dell'esperienza diretta, nel perseguimento dell'obiettivo formativo e valoriale della qualità della vita con l'attenzione alla conoscenza delle caratteristiche dei contenuti e delle tematiche, delle problematiche connesse alle dimensioni e realtà di vita, agli spazi, ai fenomeni e agli ambienti naturali, culturali e artistici. - Valorizzano la pluralità dei linguaggi nell' informazione, conoscenza, espressività, produzione, che favorisce la comunicazione e l'educazione all'imprenditorialità. - Agevolano la comprensione, la partecipazione e l'espressione e la modularità nel metodo della ricerca-azione con il cooperative learning e il mentoring favoriti dal vivere le esperienze e concettualizzarle in funzione di riscontri socializzati e socializzanti. - Promuovono l'uso delle tecnologie come habitus culturale, relazionale, interattivo e non come strumenti fini a se stessi per usi consumistici. - Sostanziano e incentivano l'educazione all'imprenditorialità basata sulla cultura e sul rispetto dell'ambiente e della natura, dall'incontro-confronto intergenerazionale, inter e multiculturale. - Connota in modo nuovo ed originale l' inserimento dei ragazzi tra gli attori del processo formativo che parte dalla conoscenza dei luoghi di vita sino alla rappresentazione e alla realizzazione di prodotti, cartacei, manuali e multimediali, per la divulgazione del patrimonio ambientale e culturale del territorio
Data inizio prevista	16/10/2017
Data fine prevista	30/06/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	FRMM85301P
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: "Alla Scoperta del mio territorio"

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali

Titolo: Le imprese come elemento distintivo

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Le imprese come elemento distintivo
Descrizione modulo	In questo modulo la finalità si identifica anche con gli esiti attesi e viene esplicitata nell'ottica di una pedagogia dell'imprenditorialità che abbia come fondamento l'educazione e la formazione permanenti di chi è educato e di chi educa ad essere prima di tutto imprenditore di se stesso. Nel novembre 2012 la Commissione europea ha pubblicato la comunicazione «Ripensare l'istruzione: investire nelle abilità in vista di migliori risultati socioeconomici». Questa iniziativa evidenzia che, al fine di formare «abilità per il XXI secolo», gli sforzi devono concentrarsi sullo sviluppo di abilità trasversali, appunto come quelle imprenditoriali, e sottolinea «la capacità di pensare in modo critico, lo spirito di iniziativa, la capacità di risolvere problemi e di lavorare in gruppo». Attraverso il Piano d'Azione Imprenditorialità 2020 e la comunicazione «Ripensare l'istruzione», la Commissione europea ha sottolineato l'esigenza di inserire l'apprendimento dell'imprenditorialità in tutti i settori dell'istruzione, formale, non formale e informale. Entrambi i documenti invitano ad assicurare a tutti gli studenti un'educazione imprenditoriale pratica partire dalla scuola primaria. In ciò gli insegnanti hanno un ruolo centrale, dal momento che esercitano una forte influenza sui risultati raggiunti dai discenti. Essi sono chiamati a rivedere costantemente le proprie pratiche adattandole alla luce dei risultati di apprendimento desiderati e delle singole esigenze degli studenti. Come competenza chiave, l'imprenditorialità non coinvolge necessariamente una specifica materia scolastica, ma richiede piuttosto un metodo di insegnamento in cui l'apprendimento esperienziale e il lavoro su progetti svolgono un ruolo primario. Gli insegnanti aiutano gli studenti a condurre ricerche, a individuare le giuste domande e a reperire le risposte migliori. Per ispirare i propri allievi e per aiutarli a sviluppare un'attitudine imprenditoriale, hanno altresì bisogno di competenze correlate a creatività e imprenditorialità, per la realizzazione di un ambiente di apprendimento efficace dove la creatività e l'assunzione di rischi vengono incoraggiate e gli errori sono reputati opportunità di apprendimento. Obiettivi -Imparare a essere fautori/responsabili della propria vita -Sviluppare l'abilità di cambiare se stessi e il mondo circostante per cogliere opportunità ed essere cittadini attivi. -Lavorare su progetti -Sviluppare la comunicazione, il pensiero critico e creativo, la capacità di risolvere i problemi, la propensione a lavorare con gli altri in modo efficace, l'identità personale -Creare reti -Simulare imprese

-Sperimentare la leadership
-Integrare l'educazione all'imprenditorialità in un approccio orizzontale e come materia trasversale nel curriculum disciplinare
-Insegnare con ingegno: istruzione, ideazione, intraprendenza, dare spazio alla sperimentazione
-Realizzare workshop didattici
-Conoscere le lingue straniere
-Sviluppare la propensione e l'orientamento al cambiamento
-Migliorare le competenze sociali e le abilità trasversali.

Contenuti

-Creazione di comunità di pratiche
-Simulazioni di impresa
-Attività di negoziazione
-Diari riflessivi su emozioni, interessi, percezioni personali in rapporto ad azioni e/o eventi
-Attivazione di processi decisionali collaborativi in rapporto a processi di apprendimento e prodotti (pianificazione, azione, risultato, implementazione).
-Riflessioni critiche sulla giustizia sociale e le pari opportunità come parti integranti dell'approccio inclusivo e imprenditoriale.
-Imprese per l'apprendimento delle azioni
-Costruzione di procedure anche con le nuove tecnologie e il pensiero computazionale
-Esplorazione delle seguenti abilità: stimolare le idee, condividere le idee, cosa voglio fare?, mentalità, ascoltare gli altri, parlare del progetto, lavorare con i collaboratori, individuare ciò che occorre, costruire prototipi per la condivisione del progetto, rete di collaboratori, cicli di attività, leadership del progetto
-Utilizzo dei social media per l'apprendimento e lo scambio di informazioni
-Strutturazione di attività laboratoriali per tutte le discipline che concorrano a realizzare gli obiettivi di tutela e promozione del territorio valorizzandone tutti gli aspetti
-Uso intelligente delle risorse disponibili

Metodi

L'approccio esperienziale ed esteso dal dentro al fuori scuola delinea lo scenario metodologico di riferimento dove particolare attenzione è posta a strategie di mentoring, tutoring, cooperative learning, debate, peer education, scambio di esperienze, brainstorming, percorsi flessibili, role play, apprendimento fondato sulla curiosità. Sarà attuato anche un percorso di analisi transazionale.

La valutazione riguarderà:

-Competenze
-Comportamenti
-Ricerca
-Idee e Azioni innovative
-Risultati
-Metodi
-Motivazione a partecipare
-Efficacia della organizzazione
-Impatto dimostrabile sul rendimento scolastico, autoefficacia, competenze acquisite
-L'abilità di apprendere
-L'avere un buon rapporto con gli adulti e i pari ed essere buoni cittadini
-Saper dimostrare spirito d'iniziativa e imprenditoriale;

Esiti

L'educazione all'imprenditorialità deve diventare parte integrante della missione dell'istituto. Il Progetto trova riscontro nel bilancio sociale e nella capacità di: influire sullo sviluppo dell'autonomia e del dinamismo degli studenti come cittadini e futuri professionisti; ottenere il riconoscimento, da parte della comunità, del rilievo dell'educazione all'imprenditorialità in ambito scolastico; generare insegnanti motivati ad apprendere e a riconoscere il valore dell'educazione all'imprenditorialità; di considerare, nella formazione del soggetto, l'imprenditorialità non come un'abilità isolata, ma come un concetto che richiede competenze chiave quali creatività, consapevolezza tecnologica, gestione e autogestione, incentivando aspirazioni e risultati degli studenti. Si mira al coinvolgimento di Genitori più impegnati nell'apprendimento e nell'orientamento efficace dei propri figli. Fondamentale sarà riuscire ad estrapolare il meglio da ognuno.



Data inizio prevista	16/10/2017
Data fine prevista	30/06/2018
Tipo Modulo	Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali
Sedi dove è previsto il modulo	FRMM85301P
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Le imprese come elemento distintivo

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 988037)
Importo totale richiesto	€ 17.046,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	3177
Data Delibera collegio docenti	13/10/2016
Num. Delibera consiglio d'istituto	3178
Data Delibera consiglio d'istituto	13/10/2016
Data e ora inoltro	10/05/2017 15:29:23
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Impresa e Patrimonio locale</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>"Alla Scoperta del mio territorio"</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Sviluppo delle competenze organizzative e relazionali: <u>Le imprese come elemento distintivo</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "Imprenditori di "classe""	€ 17.046,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.046,00	€ 18.000,00